

수 신 수신자 참조

(경유)

제 목 2024년 경기도 브랜드거리 육성사업 2차 모집공고 시행 안내

1. 귀 대학의 무궁한 발전을 기원합니다.
2. 경기도와 경기도시장상권진흥원은 민·관 컨소시엄 구성을 통해 상권과 문화를 융합하여 도내 골목상권 활성화를 목적으로한 『2024년 경기도 브랜드거리 육성사업』을 아래와 같이 공모하오니 관심 있는 지역대학의 적극적인 참여를 부탁드립니다.

가. 공모명 : 「2024년 경기도 브랜드거리 육성사업」

나. 접수기간 : '24. 5. 9.(목) ~ '24. 5. 31.(금) 18:00

다. 공고방법 : 경기바로(www.ggbaro.kr) 및 경기도시장상권진흥원(www.gmr.or.kr)

라. 사업개요

- 사업명 : 2024년 경기도 브랜드거리 육성사업

- 사업기간 : 선정일로부터 ~ '24년 12월

- 지원규모 : 컨소시엄 2개소 내외*(개소당 최대 200,000천원 지원)

- 사업대상 : 도내 골목상권공동체, 지자체, 문화크리에이터*로 구성된 컨소시엄

* 컨소시엄(대학, 비영리법인, 도시재생스타트업 등)

- 지원내용 : 붙임자료(모집공고문 참조)

- 신청방법 : **공문접수**(컨소시엄 → 시·군 → 경기도시장상권진흥원 골목경제팀)

마. 관련문의 : 경기도시장상권진흥원 골목경제팀 박휘 과장(☎ 031-5181-7255)

【붙임】 모집공고문 및 홍보포스터 각 1부. 끝.



경기도시장상권진흥원장

가톨릭대학교총장, 강남대학교총장, 경기대학교총장, 경동대학교총장, 온석대학원대학교총장, 제네바신학대학원대학교총장, 능인대학원대학교총장, 구세군사관대학원대학교총장, 신한대학교총장, 웅지세무대학교총장, 루터대학교총장, 수원여자대학교총장, 한국복지대학교총장, 한국관광대학교총장, 김포대학교총장, 동원대학교총장, 연성대학교총장, 유한대학교총장, 서울예술대학교총장, 두원공과대학교총장, 동아방송예술대학교총장, 계원예술대학교총장, 수원과학대학교총장, 여주대학교총장, 오산대학교총장, 경민대학교총장, 농협대학교총장, 가천대학교총장, 신구대학교총장, 안산대학교총장, 한국교통대학교총장, 국제대학교총장, 동남보건대학교총장, 경기과학기술대학교총장, 신안산대학교총장, 대림대학교총장, 부천대학교총장, 장안대학교총장, 경북대학교총장, 동서울대학교총장, 차의과학대학교총장, 성서침례대학원대학교총장, 을지대학교총장, 실천신학대학원대학교총장, 중앙대학교총장, 중앙승가대학교총장, 중부대학교총장, 한양대학교총장, 한신대학교총장, 한세대학교총장, 에스라성경대학원대학교총장, 한경대학교총장, 평택대학교총장, 칼빈대학교총장, 웨스트민스터신학대학원대학교총장, 용인대학교총장, 안양대학교총장, 수원대학교총장, 수원가톨릭대학교총장, 성균관대학교총장, 서울신학대학교총장, 명지대학교총장, 동양대학교총장, 대진대학교총장, 단국대학교총장, 국제법률경영대학원대학교총장, 계약신학대학원대학교총장, 경희대학교총장, 아주대학교총장, 동국대학교총장, 한국외국어대학교총장, 아신대학교총장, 서울장신대학교총장, 경인교육대학교총장, 성결대학교총장, 대한신학대학원대학교총장, 합동신학대학원대학교총장, 청강문화산업대학교총장, 협성대학교총장, 한국항공대학교총장, 서정대학교총장, 용인예술과학대학교총장

수신자

★주임 **박상은** 과장 **박 휘** 골목경제팀장 **이창무** 사업본부장 전결 05/09
주한서

협조자

시행 골목경제팀-1043 (2024.05.09.) 접수 산학협력단-707 (2024.05.10.)

우 경기도 양평군 양평읍 시민로 131(공흥리383-2) / <https://www.gmr.or.kr/>

전화 031-5181-7257 /전송 / / 공개