

[2026학년도 유한대학교 창업마인드 향상 온라인 과정 강좌 구성]

■ 구성 강좌 리스트

- 기초

No	창업단계	강좌명	학습시간
1	사업기회 포착	기술창업 BASIC	10분 31초
2	기업가정신	기술창업과 기업가정신	41분 48초
3	트렌드	4차 산업혁명과 기술창업 트렌드	38분 05초
4	아이디어 도출	창업기회 발견과 아이디어 개발	38분 40초
5	투자유치	스타트업 가치평가-1	11분 37초
6	투자유치	스타트업 가치평가-2	13분 48초
7	사업계획서 작성	사업계획서 작성	34분 50초
8	사업계획서 작성	사업계획서 항목별 작성 노하우	18분 44초
9	투자유치	피칭 프레젠테이션 스킬	15분 19초
10	기업설립	개인기업과 법인기업의 이해	08분 29초
11	기업설립	개인기업과 법인기업의 설립	11분 53초
12	아이디어 도출	사업 아이템 탐색하기	14분 49초
13	제조 및 생산	제품 차별화 전략 수립 시 이것만은 유의하라!	09분 31초
14	제조 및 생산	제품 차별화 전략 핵심	16분 43초
15	사업모델 구축	수익모델 설계 이해	16분 44초
16	사업모델 구축	디자인씽킹 기반 수익모델 설계	23분 13초
17	사업모델 구축	비즈니스 모델 구축	22분 41초
18	인사/조직	창업팀과 팀워크	39분 37초
19	마케팅/홍보	기술창업 마케팅	31분 52초
20	사업모델 구축	비즈니스 모델의 이해	42분 16초
21	사업모델 구축	경쟁사 비즈니스 모델 검증-1	16분 59초
22	사업모델 구축	경쟁사 비즈니스 모델 검증-2	21분 03초
23	사업모델 구축	협력자 비즈니스 모델 구축하기	19분 35초
24	기업가정신	창업가 역량분석	14분 42초
25	트렌드	메가트렌드와 기술창업 가이드-1	14분 45초
26	트렌드	메가트렌드와 기술창업 가이드-2	13분 41초
27	법률/지식재산권	특허와 영업비밀이란?	10분 53초
28	법률/지식재산권	상표와 저작권이란?	09분 05초
29	사업모델 구축	자가진단을 통한 사업타당성 분석	11분 54초
30	인사/조직	사업계획-창업팀의 구성-1(개념과 중요성)	10분 05초
31	인사/조직	사업계획-창업팀의 구성-2(팀구성방법)	13분 53초
32	마케팅 및 홍보	마케팅-고객세분화스킬	13분 17초
33	사업전략 수립	창업 초기 제품/서비스 차별성 도출과 적용-1	13분 10초
34	사업전략 수립	창업 초기 제품/서비스 차별성 도출과 적용-2	16분 19초
35	마케팅 및 홍보	고객 확대 방안-1	11분 31초
36	마케팅 및 홍보	고객 확대 방안-2	13분 22초
37	마케팅 및 홍보	고객 확대 방안-3	22분 58초
38	마케팅 및 홍보	고객 확대 방안-4	11분 25초
39	마케팅 및 홍보	마케팅-고객 구매력 분석-1	12분 48초
40	마케팅 및 홍보	고객 구매력 분석-2	14분 54초
41	사업모델 구축	비즈니스 모델을 위한 수요 탐색-1	14분 04초
42	사업모델 구축	비즈니스 모델을 위한 수요 탐색-2	15분 47초

No	창업단계	강좌명	학습시간
43	사업전략 수립	수요 중심 비즈니스 디자인	12분 33초
44	마케팅 및 홍보	고객분석-1	11분 11초
45	마케팅 및 홍보	고객분석-2	14분 05초
46	마케팅 및 홍보	목표고객 접근-1	10분 23초
47	마케팅 및 홍보	목표고객 접근-2	14분 46초
48	마케팅 및 홍보	사례 기반 마케팅전략	15분 29초
49	사업기회 포착	[Dream Biz] 창업지원사업 이해와 활용	25분 27초
50	사업전략 수립	기술로 중국 창업 시장을 뒤집는 법 :K-Tech 재개발 전략	12분 51초
51	마케팅 및 홍보	브랜드마케팅	17분 41초
계			15시간 11분 46초

[2026학년도 유한대학교 창업마인드 향상 온라인 과정 강좌 구성]

■ 구성 강좌 리스트

- 심화

No	창업단계	강좌명	학습시간
1	트렌드	4차 산업혁명 기반 기술창업	28분 30초
2	트렌드	기술창업론-4차 산업혁명과 기술창업 이해	41분 05초
3	아이디어 도출	기술사업화의 이해와 프로세스	36분 23초
4	아이디어 도출	아이디어 구체화	11분 33초
5	창업스토리	창업기업 리스크관리(기업가정신)	11분 50초
6	창업스토리	창업기업 리스크관리(경영스킬)	12분 00초
7	사업전략 수립	판매가격 설계-1	23분 21초
8	사업전략 수립	판매가격 설계-2	30분 53초
9	사업전략 수립	판매량 설계-1	16분 04초
10	사업전략 수립	판매량 설계-2	17분 30초
11	사업모델 구축	비즈니스 모델 업그레이드 전략	18분 19초
12	마케팅 및 홍보	확장제품 브랜드 전략-1	06분 59초
13	마케팅 및 홍보	확장제품 브랜드 전략-2	07분 37초
14	마케팅 및 홍보	사례 기반 PR전략	13분 45초
15	제조 및 생산	외주 방식 설계-1	14분 49초
16	제조 및 생산	외주 방식 설계-2	15분 06초
17	제조 및 생산	외주 방식 설계-3	10분 34초
18	제조 및 생산	외주 방식 설계-4	12분 59초
19	제조 및 생산	대량제작의 핵심과 미래트렌드	21분 00초
20	제조 및 생산	대량생산의 이해	21분 01초
21	제조 및 생산	대량생산 및 대량유통체계	18분 01초
22	제조 및 생산	대량생산 사례 및 유연 생산체계	14분 47초
23	제조 및 생산	대량제작 성공사례	25분 17초
24	유통 및 판매	유형별 온라인 판매 전략-1	07분 47초
25	유통 및 판매	유형별 온라인 판매 전략-2	08분 44초
26	유통 및 판매	유형별 온라인 판매 전략-3	06분 09초
27	유통 및 판매	유형별 오프라인 판매 전략-1	08분 43초
28	유통 및 판매	유형별 오프라인 판매 전략-2	06분 11초
29	유통 및 판매	유형별 오프라인 판매 전략-3	08분 49초
30	사업전략 수립	놓쳐서는 안 되는 가격 차별화 핵심	23분 03초
31	유통 및 판매	유통산업의 이해와 현황	24분 03초
32	유통 및 판매	유통산업 변천사-1	12분 48초
33	유통 및 판매	유통산업 변천사-2	16분 02초
34	유통 및 판매	유형별 온라인 판매 TIP	18분 48초
35	유통 및 판매	유형별 오프라인 판매 TIP	17분 52초
36	유통 및 판매	유통영업 네트워크 구축-1	14분 59초
37	유통 및 판매	유통영업 네트워크 구축-2	15분 59초
38	유통 및 판매	스마트 플랫폼을 활용한 유통	21분 20초
39	유통 및 판매	사업확장 전략	10분 00초
40	법률/지식재산권	사업자가 내야하는 세금 종류-1	07분 39초
41	법률/지식재산권	사업자가 내야하는 세금 종류-2	12분 22초
42	법률/지식재산권	창업기업 세무	13분 41초

No	창업단계	강좌명	학습시간
43	인사/조직	채용공고 가이드	20분 31초
44	인사/조직	인재육성 전략	19분 42초
45	투자이해	자금 조달 방법	19분 52초
46	투자유치	FI투자유치 방법-1	18분 48초
47	투자유치	FI투자유치 방법-2	16분 53초
48	투자이해	투자 의사결정 프레임워크와 프로세스	11분 10초
49	투자이해	투자자의 종류	15분 10초
50	투자이해	투자자의 역할	13분 01초
51	기업설립	창업실무절차	30분 54초
52	기업설립	회사가치 upgrade(기업인증)	07분 38초
53	출구전략	절대가치평가	11분 52초
54	출구전략	상대가치평가, 투자매각시 고려사항	10분 07초
55	트렌드	기술창업을 위한 산업 트렌드, 인슈어테크	13분 56초
56	자금확보	시작부터 성공까지, 전문가가 알려주는 크라우드 펀딩의 모든 것	26분 21초
	계		15시간 20분 17초