

[2025학년도 유한대학교 창업마인드 향상 온라인 과정 강좌 구성]

■ 구성 강좌 리스트 - 기초

No	창업단계	강좌명	학습시간
1	기업가정신	기술창업 BASIC	10분 31초
2	기업가정신	기술창업과 기업가정신	41분 48초
3	기업가정신	기술창업 성공요인	8분 09초
4	창업기회발견	4차 산업혁명과 기술창업 트렌드	39분 09초
5	창업기회발견	창업기회 발견과 아이디어 개발	38분 40초
6	자금·투자	스타트업 가치평가-1	11분 37초
7	자금·투자	스타트업 가치평가-2	13분 48초
8	사업계획서	사업계획서 작성	34분 50초
9	사업계획서	사업계획서 항목별 작성 노하우	15분 28초
10	자금·투자	피칭 프레젠테이션 스킬	15분 19초
11	기업설립/인증/제도	개인기업과 법인기업의 이해	8분 29초
12	기업설립/인증/제도	개인기업과 법인기업의 설립	11분 53초
13	창업아이디어개발	사업 아이템 탐색하기	15분 17초
14	제품생산	제품 차별화 전략 핵심	16분 43초
15	제품생산	제품 차별화 전략 수립 시 이것만은 유의하라!	9분 31초
16	비즈니스모델	수익모델 설계 이해	16분 44초
17	비즈니스모델	디자인씽킹 기반 수익모델 설계	23분 13초
18	비즈니스모델	비즈니스 모델 구축	22분 41초
19	비즈니스모델	린스타트업의 이해	31분 40초
20	인적자원(팀구성)	창업팀과 팀워크	39분 37초
21	마케팅	기술창업 마케팅	32분 48초
22	비즈니스모델	비즈니스 모델의 이해	42분 16초
23	비즈니스모델	경쟁사 비즈니스 모델 검증-1	16분 59초
24	비즈니스모델	경쟁사 비즈니스 모델 검증-2	21분 03초
25	비즈니스모델	협력자 비즈니스 모델 구축하기	19분 35초
26	창업기회발견	창업가 역량분석	14분 42초
27	창업기회발견	메가트렌드와 기술창업 가이드-1	14분 45초
28	창업기회발견	메가트렌드와 기술창업 가이드-2	13분 41초
29	지식재산권	특허와 영업비밀이란?	10분 53초
30	지식재산권	상표와 저작권이란?	9분 05초
31	창업기회발견	자가진단을 통한 사업타당성 분석	11분 54초
32	인적자원(팀구성)	사업계획-창업팀의 구성-1(개념과 중요성)	10분 05초
33	인적자원(팀구성)	사업계획-창업팀의 구성-2(팀구성방법)	13분 53초
34	마케팅	마케팅-고객세분화스킬	13분 17초
35	마케팅	창업 초기 제품/서비스 차별성 도출과 적용-1	13분 10초
36	마케팅	창업 초기 제품/서비스 차별성 도출과 적용-2	16분 19초
37	마케팅	고객 확대 방안-1	11분 31초
38	마케팅	고객 확대 방안-2	13분 53초
39	마케팅	고객 확대 방안-3	22분 58초
40	마케팅	고객 확대 방안-4	11분 25초
41	마케팅	마케팅-고객 구매력 분석-1	12분 48초
42	마케팅	고객 구매력 분석-2	14분 54초

[2025학년도 유한대학교 창업마인드 향상 온라인 과정 강좌 구성]

■ 구성 강좌 리스트 - 기초

No	창업단계	강좌명	학습시간
43	창업기회발견	비즈니스 모델을 위한 수요 탐색-1	14분 04초
44	창업기회발견	비즈니스 모델을 위한 수요 탐색-2	15분 47초
45	비즈니스모델	수요 중심 비즈니스 디자인	12분 33초
46	마케팅	고객분석-1	11분 11초
47	마케팅	고객분석-2	14분 05초
48	마케팅	목표고객 접근-1	10분 23초
49	마케팅	목표고객 접근-2	14분 46초
50	마케팅	사례 기반 마케팅전략	15분 29초
51	자금·투자	정부 창업 및 R&D지원자금의 이해	16분 27초
계			15시간 11분 46초

[2025학년도 유한대학교 창업마인드 향상 온라인 과정 강좌 구성]

■ 구성 강좌 리스트 - 심화

No	창업단계	강좌명	학습시간
1	창업기회발견	4차 산업혁명 기반 기술창업	28분 30초
2	창업기회발견	기술사업화의 이해와 프로세스	36분 23초
3	창업기회발견	기술창업론-4차 산업혁명과 기술창업 이해	41분 05초
4	기업운영 · 관리	창업기업 리스크관리(기업가정신)	11분 50초
5	기업운영 · 관리	창업기업 리스크관리(경영스킬)	12분 00초
6	비즈니스모델	판매가격 설계-1	23분 21초
7	비즈니스모델	판매가격 설계-2	30분 53초
8	비즈니스모델	판매량 설계-1	16분 04초
9	비즈니스모델	판매량 설계-2	17분 30초
10	비즈니스모델	비즈니스 모델 업그레이드 전략	18분 19초
11	비즈니스모델	비즈니스모델 다각화와 중장기로드맵-1	21분 27초
12	비즈니스모델	비즈니스모델 다각화와 중장기로드맵-2	11분 38초
13	마케팅	확장제품 브랜드 전략-1	6분 59초
14	마케팅	확장제품 브랜드 전략-2	7분 37초
15	마케팅	사례 기반 PR전략	9분 34초
16	제품생산	외주 방식 설계-1	12분 50초
17	제품생산	외주 방식 설계-2	15분 06초
18	제품생산	외주 방식 설계-3	10분 34초
19	제품생산	외주 방식 설계-4	12분 59초
20	제품생산	대량제작의 핵심과 미래트랜드	21분 00초
21	제품생산	대량생산의 이해	15분 59초
22	제품생산	대량생산 및 대량유통체계	18분 01초
23	제품생산	대량생산 사례 및 유연 생산체계	14분 47초
24	제품생산	대량제작 성공사례	25분 17초
25	유통 · 판매	유형별 온라인 판매 전략-1	7분 47초
26	유통 · 판매	유형별 온라인 판매 전략-2	8분 44초
27	유통 · 판매	유형별 온라인 판매 전략-3	6분 09초
28	유통 · 판매	유형별 오프라인 판매 전략-1	8분 43초
29	유통 · 판매	유형별 오프라인 판매 전략-2	6분 11초
30	유통 · 판매	유형별 오프라인 판매 전략-3	8분 49초
31	유통 · 판매	놓쳐서는 안 되는 가격 차별화 핵심	23분 03초
32	유통 · 판매	유통산업의 이해와 현황	24분 03초
33	유통 · 판매	유통산업 변천사-1	12분 48초
34	유통 · 판매	유통산업 변천사-2	16분 02초
35	유통 · 판매	유형별 온라인 판매 TIP	18분 48초
36	유통 · 판매	유형별 오프라인 판매 TIP	17분 52초
37	유통 · 판매	유통영업 네트워크 구축-1	14분 59초
38	유통 · 판매	유통영업 네트워크 구축-2	15분 59초
39	유통 · 판매	스마트 플랫폼을 활용한 유통	21분 20초
40	유통 · 판매	사업확장 전략	10분 00초
41	세무 · 회계	사업자가 내야하는 세금 종류-1	7분 39초
42	세무 · 회계	사업자가 내야하는 세금 종류-2	12분 22초

[2025학년도 유한대학교 창업마인드 향상 온라인 과정 강좌 구성]

■ 구성 강좌 리스트 - 심화

No	창업단계	강좌명	학습시간
43	세무 · 회계	창업기업 세무	13분 41초
44	인적자원(팀구성)	채용공고 가이드	20분 31초
45	인적자원(팀구성)	인재육성 전략	19분 42초
46	자금 · 투자	자금 조달 방법	19분 52초
47	자금 · 투자	FI투자유치 방법-1	18분 48초
48	자금 · 투자	FI투자유치 방법-2	16분 53초
49	자금 · 투자	투자 의사결정 프레임워크와 프로세스	11분 10초
50	자금 · 투자	투자자의 종류	15분 10초
51	자금 · 투자	투자자의 역할	13분 01초
52	기업설립/인증/제도	창업실무절차	30분 54초
53	기업설립/인증/제도	회사가치 upgrade(기업인증)	7분 38초
54	출구전략	기술 경쟁력 및 혁신성 기반의 기술 분석 핵심	12분 26초
55	출구전략	절대가치평가	11분 52초
56	출구전략	상대가치평가, 투자매각시 고려사항	10분 07초
계			15시간 02분 46초